

Regulamin konkursu “Dyrektor e-Commerce Roku” 2020

§ 1 Definicje

W niniejszym regulaminie konkursu “Dyrektor e-Commerce Roku” 2020, zwanym dalej „Regulaminem”, pod poniższymi pojęciami należy rozumieć:

1. **Organizator** Izba Gospodarki Elektronicznej z siedzibą w Warszawie (00-837), przy ul. Pańskiej 96 lok. 4 wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000474028, o numerze NIP: 701-039-19-22;
2. **Konkurs** konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu pod nazwą „Dyrektor e-Commerce Roku”;
3. **Prezentacja** element zgłoszenia lub zgłoszeń, załączany przez Uczestnika lub Podmiot Zgłaszający do formularza zgłoszeniowego, na podstawie którego Jury dokonuje oceny Uczestnika. Wymagana forma i treść Prezentacji zostały określone w § 3 ust. 8 Regulaminu;
4. **Uczestnicy** osoby lub zespoły osób spełniające warunki, o których mowa w § 3 Regulaminu, które zgłosiły się lub zostały zgłoszone do udziału w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie;
5. **Podmiot Zgłaszający** podmiot, na rzecz którego Uczestnik prowadził działania e-commerce objęte zgłoszeniem do Konkursu (w szczególności podmiot, w którym Uczestnik pełni funkcje, których dotyczy Konkurs) lub agencja reklamowa współpracująca z podmiotem, na rzecz którego realizowano we współpracy z Uczestnikiem działania e-commerce, uprawnieni do zgłoszenia Uczestnika do Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie;

6. **Nagroda** statuetka i tytuł Laureata Nagrody „Dyrektor e-Commerce Roku”, przyznawane Laureatowi w danej Kategorii Konkursu;
7. **Nagroda Grand Prix** statuetka i tytuł Laureata Nagrody Grand Prix „Dyrektor e-Commerce Roku” przyznawane Laureatowi wyłonionemu spośród Laureatów poszczególnych Kategorii;
8. **Laureat** Uczestnik, który otrzymał Nagrodę, Nagrodę Grand Prix lub Wyróżnienie w Konkursie;
9. **Nominowani Uczestnicy** maksymalnie pięciu Uczestników w danej Kategorii, którzy w wyniku głosowania przez Członków Jury otrzymali najwyższą średnią punktów w danej Kategorii;
10. **Kategoria** określona kategoria Konkursu, wskazana w § 4 Regulaminu
11. **Strona Konkursu** strona internetowa o adresie URL: <https://dyrektorecommerceroku.pl/>
12. **Gala Finałowa** gala wręczenia Nagród, Nagrody Grand Prix oraz Wyróżnień w Konkursie, która odbędzie się w dniu określonym w § 2 ust. 1 lit. d) Regulaminu, w miejscu podanym przez Organizatora z odpowiednim wyprzedzeniem przez zamieszczenie informacji na Stronie Konkursu.

§ 2

Harmonogram Konkursu 2020

1. Konkurs będzie przeprowadzony w następujących etapach:
 - a. Etap I 7.05 - 6.07 przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu
 - b. Etap II 7.07 - 14.07 weryfikacja zgłoszeń
 - c. Etap III 10.09.2020 r. ogłoszenie na Stronie Konkursu listy Nominowanych Uczestników w poszczególnych Kategoriach Konkursu
 - d. Etap IV 24.09.2020 r. Gala Finałowa
2. W wyjątkowych przypadkach, takich jak wydarzenia będące skutkiem siły wyższej bądź np. w przypadku ogłoszenia żałoby narodowej, w szczególności zaś w przypadku wprowadzenia przez odnośne władze ograniczeń lub zaleceń w związku z trwającą

epidemią, które uniemożliwią lub istotnie utrudnią przeprowadzenie Gali Finałowej w warunkach bezpiecznych i praktycznie realizujących cele Gali Finałowej, Organizator jest uprawniony do zmiany terminu oraz miejsca, jak również formuły – w tym na formułę online – Gali Finałowej, za uprzednim poinformowaniem Uczestników i Członków Jury z odpowiednim, przynajmniej 7-dniowym wyprzedzeniem.

§ 3

Zgłoszenia do Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych:
 - a. zajmująca stanowisko: Dyrektor e-commerce, Head of E-commerce, Chief e-commerce Officer, Dyrektor e-commerce i Marketingu lub Dyrektor e-commerce i Omnichannel w podmiocie gospodarczym prowadzącym sklep e-commerce, prowadzącym handel detaliczny, który ma w swojej strukturze sklep e-commerce lub zawierającym dział e-commerce, lub realnie odpowiadająca za e-commerce w swojej organizacji,
 - b. zgłaszająca się w ramach zespołu składającego się z nie mniej niż 2 osób współpracujących bez względu na podstawę prawną w ramach jednego podmiotu, odpowiedzialnego za e-commerce w swojej organizacji w zakresie relacji między przedsiębiorcami (B2B) lub relacji z klientami indywidualnymi (B2C).
2. W celu uniknięcia wątpliwości, Uczestnikiem Konkursu nie może zostać osoba ani zespół odpowiedzialny za e-commerce w podmiotach, które same nie prowadzą sprzedaży w tym sektorze, a jedynie świadczą usługi dla podmiotów w branży e-commerce. W szczególności Konkurs nie jest przeznaczony dla agencji reklamowych.
3. Uczestnik może zgłosić się samodzielnie lub zostać zgłoszony przez Podmiot Zgłaszający.
4. Zespół traktowany jest łącznie jako jeden Uczestnik. Zespół w formularzu zgłoszeniowym wskazuje dane jego liderów (nie więcej niż 3) oraz wyznacza przedstawiciela, który będzie go reprezentował jako Uczestnika i któremu będzie doręczana wszelka korespondencja związana z Konkursem.
5. Zgłoszenie Uczestnika powinno zostać dokonane w okresie przyjmowania zgłoszeń tj. od godziny 00:00:01 dnia **7 maja 2020 r.** do godziny 23:59:59 dnia **6 lipca 2020 r.** Zgłoszenia dokonane po tym terminie nie będą rozpatrywane.
6. Zgłoszenie następuje przez dokonanie wszystkich następujących czynności w okresie przyjmowania zgłoszeń:
 - a. kompletne wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie Konkursu, w tym podanie danych osobowych wskazanych jako niezbędne do prawidłowego dokonania zgłoszenia i wysłanie go do Organizatora za pomocą przewidzianego do tego celu przycisku;
 - b. załączenie do formularza zgłoszeniowego Prezentacji zgodnej z ust. 8 poniżej;

- c. zapoznanie się z treścią Regulaminu i wyrażenie zgody na udział w Konkursie na zasadach opisanych w Regulaminie, które następują poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola; w przypadku dokonywania zgłoszenia przez Podmiot Zgłaszający, zaznaczenie odpowiednich pól stanowi oświadczenie, że Uczestnik został zapoznany z treścią Regulaminu oraz że Podmiot Zgłaszający dysponuje zgodą Uczestnika na jego zgłoszenie i udział w Konkursie;
 - d. uiszczenie opłaty za uczestnictwo w Konkursie.
7. Przedmiotem zgłoszenia mogą być działania prowadzone w okresie od **1 stycznia 2019 r. do 30 kwietnia 2020 r.** Zgłoszenia dotyczące działań prowadzonych w innym okresie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
 8. Obowiązkowym elementem zgłoszenia jest załączenie Prezentacji sporządzonej w języku polskim, dostarczonej w formacie pdf. Prezentacja nie może składać się z więcej niż 15 slajdów. Treść Prezentacji powinna być dostosowana do kryteriów ocen zawartych w Załączniku nr 3 do Regulaminu. Dla wszystkich Kategorii obowiązuje szablon Prezentacji udostępniony przez Organizatora do pobrania w wersji edytowalnej na Stronie Konkursu. Do Konkursu zostaną przyjęte tylko zgłoszenia z uzupełnionym szablonem Prezentacji.
 9. Dana Prezentacja może być elementem zgłoszeń do różnych Kategorii. Uczestnik może zaznaczyć w ramach wypełniania formularza zgłoszeniowego kilka Kategorii, przy czym każda wskazana w zgłoszeniu Kategoria będzie traktowana jako odrębne zgłoszenie.
 10. Organizator nie odpowiada za zgłoszenia niezgodne ze stanem faktycznym. W przypadku stwierdzenia nieprawdziwości informacji podanych przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie. W przypadku takiej decyzji Organizatora wniesiona przez Uczestnika opłata nie podlega zwrotowi.
 11. Organizator ma prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, jeśli byłoby ono niezgodne z prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami lub mogłoby naruszyć dobre imię Organizatora, Uczestników lub członków Jury.
 12. Uczestnicy zobowiązani są do uiszczenia opłat za zgłoszenie do Konkursu zgodnie z cennikiem stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu.
 13. Kwoty powiększone o należny podatek VAT należy wносить na rachunek bankowy Organizatora prowadzony przez Bank (PKO BP SA Oddział 1 w Warszawie) o numerze 79 1020 1013 0000 0302 0291 6963.
 14. Uczestnik może zostać zaproszony do Konkursu przez Organizatora. Uczestnicy zaproszeni do Konkursu przez Organizatora nie mają obowiązku uiszczenia opłaty za zgłoszenie.

§ 4

Kategorie konkursowe

1. Zgłoszenie do Konkursu powinno zawierać wskazanie Kategorii, w jakiej Uczestnik będzie oceniany, z tym zastrzeżeniem, że Uczestnicy indywidualni mogą dokonać zgłoszenia wyłącznie w Kategoriach przewidzianych dla konkurencji indywidualnych, opisanych w ust. 2 poniżej, zaś Uczestnicy zespołowi – wyłącznie w Kategoriach zespołowych, opisanych w ust. 7 poniżej.

2. Organizator przewiduje następujące Kategorie, w jakich można dokonać zgłoszenia **Uczestnika indywidualnego**:
 - a. **e-grocery/FMCG**, przy czym jako e-grocery/FMCG rozumiana jest na potrzeby Regulaminu sprzedaż online produktów spożywczych, produktów chemicznych i pielęgnacyjnych;
 - b. **fashion**, przy czym branża fashion rozumiana jest na potrzeby Regulaminu jako sprzedaż online: odzieży, akcesoriów, obuwia;
 - c. **tech/rtv/agd**, przy czym branża tech/rtv/agd rozumiana jest na potrzeby Regulaminu jako sprzedaż online produktów technologicznych, elektronicznych, artykułów gospodarstwa domowego i innych;
 - d. **dom i ogród**, przy czym branża dom i ogród rozumiana jest na potrzeby Regulaminu jako sprzedaż online artykułów budowlanych, wnętrzarskich, dekoracyjnych, mebli, artykułów ogrodniczych i innych;
 - e. **edukacja/kultura**, przy czym –branża edukacja i kultura rozumiana jest jako sprzedaż online książek, poradników, czasopism, publikacji naukowych, komiksów, biletów na wydarzenia artystyczne i inne związane z promocją wydarzeń kulturalnych czy edukacyjnych;
 - f. **beauty/kosmetyki**, przy czym branża beauty/kosmetyki rozumiana jest na potrzeby Regulaminu jako sprzedaż online artykułów codziennej pielęgnacji ciała, włosów, twarzy, wszelkich akcesoriów z tym związanych, środków czystości;
 - g. **sport/hobby/turystyka**, przy czym branża sport/hobby/turystyka rozumiana na potrzeby Regulaminu jest jako sprzedaż online artykułów sportowych, odzieży sportowej, sprzętu sportowego, wszelkich produktów hobbyistycznych, niszowych, usług wyjazdów wakacyjnych, turystycznych.
 - h. **omnichannel** - Kategoria przeznaczona dla liderów e-commerce z podmiotów realizujących sprzedaż wielokanałową;
 - i. **crossborder e-commerce** - Kategoria przeznaczona dla liderów e-commerce z podmiotów realizujących sprzedaż poza granice Polski.
 - j. **B2B e-commerce** - Kategoria przeznaczona dla liderów e-commerce z podmiotów realizujących działania B2B w obszarze e-commerce.
3. W Kategoriach indywidualnych wskazanych w ust. 2 lit. a-g powyżej, Nagroda będzie przyznawana za najefektywniejsze wdrożenie e-commerce w danej Kategorii w okresie od 1 stycznia 2019 r. do 30 kwietnia 2020 r. Nagroda może być przyznana m.in. za uruchomienie sklepu online, aplikacji mobilnej, wdrożenie nowego modelu działania e-commerce, wdrożenie nowych rozwiązań technologicznych, operacyjnych, logistycznych, lojalnościowych, marketingowych i wszystkich innych znacząco usprawniających działanie e-commerce w stosunku do poprzedniego roku kalendarzowego.
4. W Kategorii omnichannel, o której mowa w ust. 3 lit. h powyżej, Nagroda przyznawana jest za najefektywniejsze działania wprowadzające lub usprawniające omnichannel w okresie od 1 stycznia 2019 r. do 30 kwietnia 2020 r.
5. W Kategorii crossborder e-commerce, o której mowa w ust. 3 lit. i powyżej, Nagroda przyznawana jest za najefektywniejsze działania w obszarze crossborder e-commerce w okresie od 1 stycznia 2019 r. do 30 kwietnia 2020 r.

6. W Kategorii B2B e-commerce, o której mowa w ust. 3 lit. j powyżej, Nagroda przyznawana jest za najefektywniejsze działania w obszarze B2B e-commerce w okresie od 1 stycznia 2019 r. do 30 kwietnia 2020 r.
7. Organizator przewiduje następujące kategorie, w jakich można dokonać zgłoszenia **Uczestnika zespołowego**:
 - a. Najlepszy zespół B2C e-commerce (podmioty małe i średnie) - Nagroda przyznawana jest dla najefektywniejszego zespołu e-commerce działającego w obszarze relacji z konsumentami w okresie od 1 stycznia 2019 r. do 30 kwietnia 2020 r.
 - b. Najlepszy zespół B2C e-commerce (podmioty duże) - Nagroda przyznawana jest dla najefektywniejszego zespołu e-commerce działającego w obszarze relacji z konsumentami w okresie od 1 stycznia 2019 r. do 30 kwietnia 2020 r.
 - c. Najlepszy zespół B2B e-commerce - Nagroda przyznawana jest dla najefektywniejszego zespołu wdrażającego e-commerce B2B działającego w okresie od 1 stycznia 2019 r. do 30 kwietnia 2020 r.
8. W Kategorii, o której mowa w ust. 7 lit. a powyżej mogą być zgłaszane zespoły działające w podmiocie prowadzącym działalność e-commerce, którego przychody z działalności gospodarczej za 2019 r. nie przekroczyły 2.000.000 zł (słownie: dwóch milionów złotych).
9. W kategorii, o której mowa w ust. 7 lit. b powyżej, mogą być zgłaszane zespoły działające w podmiocie prowadzącym działalność e-commerce, którego przychody z działalności gospodarczej za 2019 r. były równe lub przekroczyły 2.000.000 zł (słownie: dwóch milionów złotych).
10. Osoba, której dotyczy zgłoszenie zarówno indywidualne, jak i zespołowe, musi dokonać dwukrotnego zgłoszenia, odrębnie dla każdego rodzaju Kategorii.
11. Organizator ma prawo odwołać przyznanie Nagrody w danej Kategorii, jeśli okaże się, że po przeprowadzonej weryfikacji zgłoszeń, o której mowa w § 5 Regulaminu, zostanie jeden prawidłowo zgłoszony Uczestnik. Organizator poinformuje Uczestników zgłoszonych w danej Kategorii drogą elektroniczną, zgodnie z danymi kontaktowymi wskazanymi w formularzu zgłoszeniowym, o odwołaniu przyznania Nagrody w danej Kategorii, wyznaczając Uczestnikowi termin 5 dni na dokonanie zmiany Kategorii, o ile jest to możliwe lub na wycofanie się z Konkursu. Jeżeli zmiana Kategorii nie jest możliwa lub Uczestnik nie dokona zmiany Kategorii, bądź też wycofa się z Konkursu w terminie 5 dni od otrzymania zawiadomienia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, wówczas zostanie wykluczony z udziału w Konkursie przez Organizatora, a Organizator zwróci mu uiszczoną opłatę.
12. Zwrot opłaty następuje w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia poinformowania Uczestnika o wykluczeniu go z udziału w Konkursie na podstawie stosownie skorygowanych dokumentów księgowych.

§ 5 Weryfikacja zgłoszeń

1. Organizator po otrzymaniu zgłoszenia przeprowadza formalną weryfikację zgłoszeń pod kątem spełnienia warunków przewidzianych w Regulaminie, w szczególności Organizator jest uprawniony do badania:
 - a. czy Uczestnik i przedmiot zgłoszenia Uczestnika spełnia warunki, o których mowa w § 3 ust. 1-8 Regulaminu,
 - b. czy opłata za uczestnictwo w Konkursie została dokonana prawidłowo,
 - c. czy Prezentacja nie narusza postanowień Regulaminu.
2. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że zgłoszenie zostało dokonane nieprawidłowo, Organizator przy użyciu danych kontaktowych wskazanych w formularzu zgłoszeniowym skontaktuje się drogą mailową z Uczestnikiem w celu wskazania mu, jakie poprawki w zgłoszeniu są niezbędne lub w celu wezwania do uzupełnienia opłaty za zgłoszenie i wyznaczenia terminu na dokonanie poprawek lub uzupełnienia opłaty, nie krótszego niż 3 (trzy) dni, liczonego od dnia otrzymania przez Uczestnika informacji o nieprawidłowościach.
3. Zgłoszenia, do których Uczestnik nie wprowadzi poprawek lub nie uzupełni opłaty w wyznaczonym terminie, nie będą brane pod uwagę przy rozstrzyganiu Konkursu, zaś Uczestnik zostaje wykluczony z udziału w Konkursie.
4. Organizator nie dokonuje merytorycznego badania zgłoszeń, w szczególności nie weryfikuje, czy osoby wskazane jako pełniące dane stanowisko w istocie je piastują lub pełnią określone funkcje, ani wysokości zadeklarowanych przychodów.
5. Jeżeli co innego nie wynika z postanowień Regulaminu, w przypadkach wykluczenia z udziału w Konkursie wniesiona przez Uczestnika opłata nie podlega zwrotowi.

§ 6 **Jury**

1. Rozstrzygnięcia Konkursu dokona Jury powołane przez Organizatora, w skład którego powołane zostaną osoby, których wiedza i doświadczenie w zakresie e-commerce pozwala na ocenę Uczestników w poszczególnych Kategoriach Konkursu i z którymi Organizator zawarł odpowiednią umowę dotyczącą pełnienia obowiązków Członka Jury.
2. W przypadku, gdy zachodzą powiązania faktyczne lub powiązania prawne, o których mowa w ust. 3 poniżej, Członka Jury z danym Uczestnikiem lub podmiotem, na rzecz którego dany Uczestnik prowadził działania zawarte w Prezentacji, Członek Jury zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o takiej sytuacji.
3. Przez powiązanie prawne Członka Jury z Uczestnikiem lub podmiotem, na rzecz którego dany Uczestnik prowadził działania zawarte w Prezentacji, rozumie się powiązanie kapitałowe, udział w takim podmiocie jako wspólnik lub akcjonariusz lub posiadanie innego tytułu do uczestnictwa w zysku tego podmiotu w jakiegokolwiek formie, personalnie (Członek Jury sprawuje funkcję w organie zarządzającym lub nadzorczym takiego podmiotu) lub osobiste, których zażyłość lub charakter pozwala formułować uzasadnione wątpliwości co do braku bezstronności Członka Jury. Przez powiązanie prawne rozumie się także sytuację, w której inny podmiot, z którym Członek Jury jest powiązany kapitałowo lub personalnie, ma wpływ na działalność podmiotu na rzecz

którego dany Uczestnik prowadził działania zawarte w Prezentacji, w rozumieniu art. 4 §1 pkt. 5 Kodeksu spółek handlowych.

4. Jeżeli w ocenie Organizatora, na podstawie powziętych informacji, zachodzi obawa co do braku obiektywności Członka Jury w związku z wyżej wskazanymi powiązaniem faktycznymi lub prawnymi, Organizator wyłącza tego Członka Jury z oceniania zgłoszenia danego Uczestnika.
5. Członek Jury może także samodzielnie zgłosić Organizatorowi wolę powstrzymania się od głosowania w odniesieniu do danego Uczestnika ze względu na istniejące powiązania tego Członka Jury z Uczestnikiem.
6. Członków Jury w liczbie maksymalnie 25 (dwudziestu pięciu) powołuje Organizator. Lista Członków Jury oceniających Uczestników udostępniona jest na Stronie Konkursu.
7. Spośród wybranych Członków Jury Organizator wybiera Przewodniczącą Jury.
8. Członkowie Jury nie otrzymują wynagrodzenia od Organizatora.
9. Członek Jury zobowiązany jest do zachowania w poufności wszelkich informacji, które uzyskał w związku z pełnieniem funkcji jurorskiej, zwłaszcza danych osobowych Uczestników i danych zawartych w Prezentacjach, przy czym szczegółowe warunki zachowania poufności zostaną określone w umowach zawieranych z poszczególnymi Członkami Jury.

§ 7

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Każdy Członek Jury głosuje oceniając Prezentację Uczestnika w danej Kategorii pod kątem wskazanych kryteriów oceny wskazanych w Załączniku nr 3 do Regulaminu. Każde kryterium oceny podlega punktacji w skali 0-1-2-3-4-5 punktów, gdzie 5 (pięć) jest oceną najwyższą, a 0 (zero) jest oceną najniższą.
2. Organizator zbiera i podsumowuje liczbę punktów przyznanych każdemu Uczestnikowi za wszystkie kryteria oceny w danej Kategorii. Na podstawie tej sumy Organizator wylicza średnią punktów uzyskanych przez Uczestnika w danej Kategorii. Średnia punktów zostaje wyliczona poprzez zsumowanie wszystkich przyznanych Uczestnikowi punktów, a następnie podzielenie uzyskanej sumy przez liczbę członków Jury prawidłowo biorących udział w głosowaniu.
3. Na podstawie średniej punktów uzyskanej przez każdego Uczestnika ustalana jest – w każdej Kategorii – lista maksymalnie pięciu Nominowanych Uczestników o najwyższej średniej punktów. W przypadku, w którym liczba zgłoszonych Uczestników jest niższa, Organizator może adekwatnie ograniczyć liczbę Nominowanych Uczestników.
4. Laureatem zostaje ten spośród Nominowanych Uczestników w danej Kategorii, który uzyskał najwyższą średnią punktów w danej Kategorii.
5. W przypadku uzyskania przez Nominowanych Uczestników równej – najwyższej średniej punktów, o wyborze Laureata decyduje Przewodniczący Jury, biorąc pod uwagę w szczególności efektywność działań podejmowanych przez Uczestnika w ramach danej Kategorii. Jeżeli Przewodniczący Jury podlega wyłączeniu z głosowania na podstawie Regulaminu, Organizator wylosuje spośród całego składu Jury jednego Członka Jury, który będzie mógł podjąć decyzję.

6. Do Nagrody Grand Prix nominowani są automatycznie wszyscy Laureaci danych Kategorii Indywidualnych. Nagroda Grand Prix przyznawana jest przez Jury podczas obrad Jury.
7. Podczas obrad Jury mogą zostać także przyznane wyróżnienia za: Debiut Roku, Największą efektywność przy niskim budżecie, Najbardziej innowacyjne myślenie. Przyznanie wyróżnień nie jest obowiązkowe. Do wyróżnień brani są pod uwagę wszyscy Uczestnicy Konkursu, przy czym:
 - a. wyróżnienie w kategorii Debiut Roku może otrzymać tylko Uczestnik indywidualny, który objął stanowisko w pierwszym lub drugim kwartale 2019 r.;
 - b. wyróżnienie w kategorii Największa efektywność przy niskim budżecie może być przyznane tylko Uczestnikowi indywidualnemu, którego budżet był nieproporcjonalnie niski do uzyskanych wyników, przy czym ocena tej relacji pozostaje do wyłącznej decyzji Jury;
 - c. wyróżnienie w kategorii Najbardziej innowacyjne myślenie może być przyznane tylko Uczestnikowi indywidualnemu, który zaproponował najbardziej innowacyjne rozwiązania ze wszystkich nadesłanych zgłoszeń, przy czym ocena innowacyjności należy do wyłącznej decyzji Jury.
8. Nagroda Grand Prix przyznawana jest Laureatowi, którego działania zawarte w Prezentacji w sposób znaczący wyróżniają się efektywnością.
9. Jury może uznać, że żadne działania nie kwalifikują się do przyznania Nagrody Grand Prix i zadecydować o jej nieprzyznaniu.
10. Wybór Laureata, który otrzyma Nagrodę Grand Prix, odbywa się w głosowaniu tajnym.

§ 8

Audyt wyników głosowania

1. Audyt wyników polega na:
 - a. sprawdzeniu, czy wszyscy niewykluczeni Członkowie Jury dokonali oceny,
 - b. sprawdzeniu prawidłowości obliczenia łącznej liczby punktów uzyskanych przez Uczestnika w danej Kategorii i średniej punktów,
 - c. weryfikacji prawidłowości wyłonienia Nominowanych Uczestników i Laureatów w każdej Kategorii,
 - d. weryfikacji prawidłowości wyłonienia laureata Nagrody Grand Prix.
2. Jeżeli po przeprowadzeniu głosowania, w następstwie przeprowadzonego audytu lub powzięcia wiarygodnych informacji z innego źródła, okaże się, że dany Członek Jury powinien zostać wyłączony od głosowania zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Organizator wyłączy tego Członka Jury i dokona ponownego obliczenia średniej głosów, w głosowaniu, w którym brał udział wyłączony Członek Jury, przy czym głosy wyłączonego Członka Jury uważa się za nieistniejące.

§ 9

Ogłoszenie listy Nominowanych Uczestników

1. Lista Nominowanych Uczestników w poszczególnych Kategoriach zostanie zamieszczona w terminie wskazanym w § 2 ust. 1 lit. c. Regulaminu na Stronie Konkursu i będzie zawierała wskazanie imienia i nazwiska lub imion i nazwisk oraz podmiotów, w ramach współpracy z którymi dany Uczestnik został nominowany.
2. Nominowani Uczestnicy będą przedstawieni w kolejności alfabetycznej, bez podawania liczby uzyskanych przez nich punktów.
3. Nominowani Uczestnicy Konkursu zostaną ponadto w terminie 7 (siedmiu) dni od daty ogłoszenia wyników, o których mowa w ust. 1 powyżej, powiadomieni o nominacji przez Organizatora za pośrednictwem adresu e-mail wskazanego w formularzu zgłoszeniowym jako adres do kontaktu z Uczestnikiem.

§ 10

Gala Finałowa

1. W trakcie Gali Finałowej zostaną ogłoszeni Laureaci w poszczególnych Kategoriach, jak również Laureaci wyróżnień oraz Laureat Nagrody Grand Prix.
2. W trakcie Gali Finałowej Laureatom zostaną wręczone Nagrody. W ramach Nagrody każdemu Laureatowi przysługuje jedna statuetka.
3. Nominowani Uczestnicy mogą zgłaszać zamówienia dodatkowej statuetki po ogłoszeniu na Stronie Konkursu listy Nominowanych Uczestników w poszczególnych Kategoriach Konkursu, jednakże nie później niż na 7 dni przed planowanym terminem Gali Finałowej.
4. Zaproszenie na Galę Finałową ważne dla jednej osoby otrzymują wybrani Nominowani Uczestnicy ze względów sanitarnych i ograniczonej nimi liczby miejsc w ramach Gali Finałowej. Wybór dokonywany jest przez Organizatora w ten sposób, aby niezależnie od liczby i rodzaju Nominowanych Uczestników biorących udział w Konkursie z danego podmiotu gospodarczego, zaproszenie otrzymał jeden Nominowany Uczestnik lub lider zespołu nominowanego do Nagrody z danego podmiotu gospodarczego.
5. Organizator z przyczyn sanitarnych nie dopuszcza możliwości wstępu na Galę Finałową osób, które nie zostały na nią zaproszone.
6. Organizator informuje, że liczba dostępnych miejsc na Gali Finałowej jest ograniczona.
7. Gala Finałowa prowadzona jest w reżimie sanitarnym obowiązującym w dacie jej przeprowadzenia, zgodnym z wytycznymi odnośnych władz i podjętymi przez Organizatora krokami mającymi na celu zapewnienie bezpieczeństwa osobom uczestniczącym w Gali Finałowej. Osoby zaproszone na Galę Finałową zostaną poinformowane przez Organizatora o zasadach obowiązujących w trakcie Gali Finałowej. Osoby uczestniczące w Gali Finałowej zobowiązane są stosować się do zasad, o których mowa w zdaniach poprzedzającym, oraz do dotyczących ich wskazówek i uwag personelu obsługującego Galę Finałową w tym zakresie. Osoba niestosująca się do wskazanych zasad lub zaleceń może zostać poproszona bezzwłocznie o opuszczenie Gali Finałowej.

§ 11

Kanały komunikacji związane z Konkursem

1. Bieżące informacje związane z Konkursem będą publikowane na Stronie Konkursu.
2. Organizator może umieszczać informacje na temat Konkursu i jego wyników także w innych środkach przekazu, w szczególności w prasie, radiu, telewizji, Internecie, na nośnikach reklamy zewnętrznej oraz w mediach społecznościowych.
3. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na Stronie Konkursu oraz mogą zostać opublikowane na stronach internetowych patronów medialnych Konkursu i innych podmiotów współpracujących z Organizatorem.
4. Uczestnik (lider lub liderzy zespołu zgłaszanego jako Uczestnik), zgłaszając się do Konkursu, wyraża zgodę na publikację przez Organizatora danych Uczestnika w postaci jego imienia i nazwiska oraz nazwy podmiotu w ramach współpracy z którym przystępuje do Konkursu, w zakresie wskazanym w Regulaminie. Uczestnik zaproszony do udziału w Gali Finałowej (lider zespołu nominowanego do Nagrody) udziela Organizatorowi zezwolenia na utrwalanie swojego wizerunku w trakcie Gali Finałowej i jego rozpowszechnianie w czasie trwania Gali Finałowej, w zakresie relacji z wydarzenia na Stronie Konkursu, a także poprzez środki, o których mowa w ust. 2 i 3 powyżej. Podmiot Zgłaszający, dokonując zgłoszenia, zobowiązuje się do poinformowania Uczestnika o treści Regulaminu i uzyskania stosownych zgód i zezwoleń. Organizator uprawniony jest do zwrócenia się do Podmiotu Zgłaszającego o przedstawienie zgód i zezwoleń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

§ 12

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) na adres: konkurs1@eizba.pl w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zdarzenia powodującego zgłoszenie reklamacji, nie później jednak, niż w terminie 3 (trzech) dni od daty odbycia się Gali Finałowej.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej (e-mail) zgłaszającego reklamację, jak również podanie opisu i przyczyny reklamacji i roszczenie zgłaszane w związku z reklamacją.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od daty ich otrzymania.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony w sposób analogiczny do złożenia reklamacji.
5. Organizator w ramach swoich struktur nie zapewnia możliwości złożenia odwołania w przedmiocie sposobu rozstrzygnięcia reklamacji.

§ 13

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursu.

2. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu zawarte zostały w Polityce Prywatności.
3. Jeżeli nic innego nie wynika z postanowień Regulaminu, Uczestnik kontaktuje się z Organizatorem za pośrednictwem adresu email: biuro@eizba.pl.
4. Spory związane z Konkursem, w zakresie, w jakim dotyczą podmiotów gospodarczych będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla dzielnicy Śródmieście m.st. Warszawy w Warszawie.
5. Do Regulaminu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego w Polsce prawa.
6. Audytorem Konkursu jest Kancelaria Chabasiewicz, Kowalska i Partnerzy Radcowie Prawni.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu

“Dyrektor e-Commerce Roku” 2020

OPLATY ZA ZGŁOSZENIE

I. Kategorie indywidualne:

- a) członkowie i partnerzy Organizatora w rozumieniu jego statutu:
 - 1. zgłoszenie do 31.05.2020 r. – **1.499,00 zł** (słownie: jeden tysiąc czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) netto za każde zgłoszenie w danej Kategorii;
 - 2. zgłoszenie od 1.06.2020 r. – **2.199,00 zł** (słownie: dwa tysiące sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) netto za każde zgłoszenie w danej Kategorii;
- b) podmioty nie będące członkami/partnerami Organizatora w rozumieniu jego statutu, zgłaszające się do Konkursu:
 - 1. zgłoszenie do 31.05.2020 – **2.499,00 zł** (słownie: dwa tysiące czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) netto za każde zgłoszenie w danej Kategorii;
 - 2. zgłoszenie od 1.06.2020 – **3.699,00 zł** (słownie: trzy tysiące sześćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) netto za zgłoszenie w danej Kategorii.

II. Kategorie zespołowe:

- a) członkowie i partnerzy Organizatora w rozumieniu jego statutu:
 - 1. podmioty małe i średnie: **1.499 zł** netto za każde zgłoszenie;
 - 2. podmioty duże: **2.499 zł** netto za każde zgłoszenie;
- b) podmioty nie będące członkami/partnerami Organizatora, zgłaszające się do Konkursu:
 - 1. podmioty małe i średnie: **2.499 zł** netto za każde zgłoszenie;
 - 2. podmioty duże: **3.999 zł** netto za każde zgłoszenie.

Ceny uczestnictwa powiększone zostaną o podatek VAT w wysokości obowiązującej w dacie dokonywania zgłoszenia.

Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu

“Dyrektor e-Commerce Roku” 2020

KRYTERIA OCENY UCZESTNIKÓW 2020

1. Wszystkie kategorie indywidualne, za wyjątkiem kategorii Omnichannel, Crossborder e-commerce, e-commerce B2B, objęte są kryteriami ocen:
 - a) wyzwania postawione na rok 2019, ogólne wyzwania branżowe;
 - b) założone cele, np. % wzrost przychodu, wdrożenie nowej platformy, technologii, wprowadzenie nowych modeli działania czy usług;
 - c) przełożenie założeń na działania;
 - d) efekty i realizacja zakładanego celu, np. % wzrostu udziału e-commerce w organizacji, % wzrostu przychodów e-commerce, rozwój działu e-commerce, nowe wdrożenia i sukcesy;
 - e) dodatkowe informacje i czynniki zawarte w Prezentacji, które zdaniem lidera e-commerce były istotne w drodze do osiągnięcia zakładanych celów.
2. Kategorie indywidualne: Omnichannel, Crossborder e-commerce, e-commerce B2B, objęte są kryteriami ocen:
 - a) wyzwania;
 - b) założone cele;
 - c) przełożenie założeń na działania;
 - d) efekty i realizacja zakładanego celu, np.: wdrożenie nowych technologii,
 - e) dodatkowe informacje i czynniki zawarte w Prezentacji, które zdaniem lidera e-commerce były istotne w drodze do osiągnięcia zakładanych celów (np. zmiany w zarządzaniu zespołem, nowo zdobyta wiedza pozwalająca na osiągnięcie założonych efektów czy wdrożenia nowych rozwiązań;
1. Kategorie zespołowe objęte są Kryteriami ocen:
 - a) wyzwania dla zespołu e-commerce w branży i samej organizacji
 - b) założone cele;
 - c) przełożenie założeń na działania;
 - d) efekty i realizacja zakładanego celu, np. % wzrostu udziału e-commerce w organizacji, % osiągniętych celów przez zespół, % wzrostu przychodów e-commerce, rozwój działu e-commerce, nowe wdrożenia i sukcesy;
 - e) dodatkowe informacje i czynniki zawarte w Prezentacji (np. specyficzny podział obowiązków, działania motywacyjne, kompetencje miękkie/twarde przedstawicieli zespołu), które zdaniem Uczestnika były istotne w drodze do osiągnięcia zakładanych celów całego zespołu.