

Regulamin konkursu “Dyrektor e-Commerce Roku” 2024

§ 1 Definicje

W niniejszym regulaminie konkursu “Dyrektor e-Commerce Roku” 2024, zwanym dalej „Regulaminem”, pod poniższymi pojęciami należy rozumieć:

- 1. Organizator** Izba Gospodarki Elektronicznej z siedzibą w Warszawie (00-845), przy ul. Łuckiej 18 lok. 76 wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000474028, o numerze NIP: 701-039-19-22;
- 2. Konkurs** konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu pod nazwą „Dyrektor e-Commerce Roku”;
- 3. Prezentacja** element zgłoszenia lub zgłoszeń, załączany przez Uczestnika lub Podmiot Zgłaszający do formularza zgłoszeniowego, na podstawie którego Jury dokonuje oceny Uczestnika. Wymagana forma i treść Prezentacji zostały określone w § 3 ust. 8 Regulaminu;
- 4. Uczestnicy** osoby lub zespoły osób spełniające warunki, o których mowa w § 3 Regulaminu, które zgłosiły się lub zostały zgłoszone do udziału w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie;
- 5. Podmiot Zgłaszający** podmiot, na rzecz którego Uczestnik prowadził działania e-commerce objęte zgłoszeniem do Konkursu (w szczególności podmiot, w którym Uczestnik pełni funkcje, których dotyczy Konkurs) lub agencja reklamowa współpracująca z podmiotem, na rzecz którego realizowano we współpracy z Uczestnikiem działania e-commerce, uprawnieni do zgłoszenia Uczestnika do Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie;

6. **Nagroda** statuetka i tytuł Laureata Nagrody „Dyrektor e-Commerce Roku”, przyznawane Laureatowi w danej Kategorii Konkursu;
7. **Nagroda Grand Prix** statuetka i tytuł Laureata Nagrody Grand Prix „Dyrektor e-Commerce Roku” przyznawane Laureatowi wyłonionemu spośród Laureatów poszczególnych Kategorii;
8. **Laureat** Uczestnik, który otrzymał Nagrodę, Nagrodę Grand Prix lub Wyróżnienie w Konkursie;
9. **Nominowani Uczestnicy** maksymalnie pięciu Uczestników w danej Kategorii, którzy w wyniku głosowania przez Członków Jury otrzymali najwyższą średnią punktów w danej Kategorii;
10. **Kategoria** określona kategoria Konkursu, wskazana w § 4 Regulaminu
11. **Strona Konkursu** strona internetowa o adresie URL: <https://dyrektorecommerceroku.pl/>
12. **Gala Finałowa** gala wręczenia Nagród, Nagrody Grand Prix oraz Wyróżnień w Konkursie, która odbędzie się na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 2

Harmonogram Konkursu 2024

1. Konkurs będzie przeprowadzony w następujących etapach:
 - a. Etap I 12.03 – 15.04. przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu
 - b. Etap II 16.04 – 23.04 weryfikacja zgłoszeń
 - c. Etap III 21.05.2024 r. ogłoszenie na Stronie Konkursu listy Nominowanych Uczestników w poszczególnych Kategoriach Konkursu
 - d. Etap IV 6.06.2024 r. Gala Finałowa
2. W wyjątkowych przypadkach, takich jak wydarzenia będące skutkiem siły wyższej bądź np. w przypadku ogłoszenia żałoby narodowej, w szczególności zaś w przypadku

wprowadzenia przez odnośne władze ograniczeń lub zaleceń w związku z przeciwdziałaniem i zapobieganiem rozprzestrzenianiu się chorób zakaźnych, które uniemożliwią lub istotnie utrudnią przeprowadzenie stacjonarnie Gali Finałowej w warunkach bezpiecznych i praktycznie realizujących cele Gali Finałowej, Organizator jest uprawniony do zmiany terminu oraz miejsca, jak również formuły – w tym na formułę online – Gali Finałowej.

3. W przypadku zmiany terminu, formuły bądź miejsca przeprowadzenia Gali Finałowej, o nowych zasadach przeprowadzenia Gali Finałowej, Organizator poinformuje Uczestników i Członków Jury nie później niż na 21 (dwadzieścia jeden) dni przed jej terminem.

§ 3

Zgłoszenia do Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych:
 - a. zajmująca najwyższe stanowisko dotyczące e-commerce w firmie, np.: Dyrektor e-commerce, Head of E-commerce, Chief e-commerce Officer, Dyrektor e-commerce i Marketingu, Dyrektor e-commerce i Omnichannel, Head of Digital, Digital Director, e-Commerce Manager lub członek zarządu odpowiadający za e-commerce w przypadku braku stanowiska dyrektorskiego dotyczącego e-commerce w firmie, w podmiocie gospodarczym prowadzącym sklep e-commerce, prowadzącym handel detaliczny, który ma w swojej strukturze sklep e-commerce lub zawierającym dział e-commerce, lub realnie odpowiadająca za e-commerce w swojej organizacji,
 - b. zgłaszająca się w ramach zespołu składającego się z nie mniej niż 2 osób współpracujących bez względu na podstawę prawną w ramach jednego podmiotu, odpowiedzialnego za e-commerce lub jego poszczególne obszary w swojej organizacji w zakresie relacji między przedsiębiorcami (B2B) lub relacji z klientami indywidualnymi (B2C).
2. W celu uniknięcia wątpliwości, Uczestnikiem Konkursu nie może zostać osoba ani zespół odpowiedzialny za e-commerce w podmiotach, które same nie prowadzą sprzedaży w tym sektorze, a jedynie świadczą usługi dla podmiotów w branży e-commerce. W szczególności Konkurs nie jest przeznaczony dla agencji reklamowych.
3. Uczestnik może zgłosić się samodzielnie, zostać zgłoszony przez Podmiot Zgłaszający lub zaproszony przez Organizatora. Zgłoszenia w kategorii European eCommerce Director są odpłatne zgodnie z cennikiem zamieszczonym na Stronie Konkursu.
4. Zespół traktowany jest łącznie jako jeden Uczestnik. Zespół w formularzu zgłoszeniowym wskazuje dane jego liderów (nie więcej niż 3) oraz wyznacza przedstawiciela, który będzie go reprezentował jako Uczestnika i któremu będzie doręczana wszelka korespondencja związana z Konkursem. Zgłoszenia zespołowe są odpłatne zgodnie z cennikiem zamieszczonym na Stronie Konkursu.
5. Zgłoszenie Uczestnika powinno zostać dokonane w okresie przyjmowania zgłoszeń tj. od godziny 00:00:01 dnia **12 marca 2024 r.** do godziny 23:59:59 dnia **15 kwietnia 2024 r.** Zgłoszenia dokonane po tym terminie nie będą rozpatrywane.

6. Zgłoszenie następuje przez dokonanie wszystkich następujących czynności w okresie przyjmowania zgłoszeń:
 - a. kompletne wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie Konkursu, w tym podanie danych osobowych wskazanych jako niezbędne do prawidłowego dokonania zgłoszenia i wysłanie go do Organizatora za pomocą przewidzianego do tego celu przycisku;
 - b. załączenie do formularza zgłoszeniowego Prezentacji zgodnej z ust. 8 poniżej;
 - c. zapoznanie się z treścią Regulaminu i wyrażenie zgody na udział w Konkursie na zasadach opisanych w Regulaminie, które następują poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola; w przypadku dokonywania zgłoszenia przez Podmiot Zgłaszający, zaznaczenie odpowiednich pól stanowi oświadczenie, że Uczestnik został zapoznany z treścią Regulaminu oraz że Podmiot Zgłaszający dysponuje zgodą Uczestnika na jego zgłoszenie i udział w Konkursie;
 - d. uiszczenie opłaty zgłoszeniowej w przypadkach wymaganych Regulaminem.
7. Przedmiotem zgłoszenia mogą być działania prowadzone w okresie od **1 marca 2023 r. do 29 lutego 2024 r.** Zgłoszenia dotyczące działań prowadzonych w innym okresie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
8. Obowiązkowym elementem zgłoszenia jest załączenie Prezentacji sporządzonej w języku polskim, a na potrzeby zgłoszenia w Kategorii European e-commerce Leader w języku angielskim, dostarczonej w formacie pdf. Prezentacja nie może składać się z więcej niż 15 slajdów. Treść Prezentacji powinna być dostosowana do kryteriów ocen zawartych w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Dla wszystkich Kategorii obowiązuje szablon Prezentacji udostępniony przez Organizatora do pobrania w wersji edytowalnej na Stronie Konkursu. Do Konkursu zostaną przyjęte tylko zgłoszenia z uzupełnionym szablonem Prezentacji. Prezentacja musi mieć maksymalną wagę 20 MB.
9. Dana Prezentacja może być elementem zgłoszeń do różnych Kategorii. Uczestnik lub Podmiot Zgłaszający może zaznaczyć w ramach wypełniania formularza zgłoszeniowego kilka Kategorii, przy czym każda wskazana w zgłoszeniu Kategoria będzie traktowana jako odrębne zgłoszenie.
10. Organizator nie odpowiada za zgłoszenia niezgodne ze stanem faktycznym. W przypadku stwierdzenia nieprawdziwości informacji podanych przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.
11. Organizator ma prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, jeśli byłoby ono niezgodne z prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami lub mogłoby naruszyć dobre imię Organizatora, Uczestników lub członków Jury.
12. Uczestnik może zostać zaproszony do Konkursu przez Organizatora. Organizator zaprasza do udziału w Konkursie według własnego uznania lub w oparciu o wiarygodną wiadomość, o której mowa w ust. 13 poniżej, osobę:
 - a. spełniającą wymagania określone w ust. 1-2 powyżej;
 - b. która została wytypowana przez przynajmniej 2 (dwie) różne osoby zgodnie z procedurą określoną w ust. 13-16 poniżej;
 - c. której dane osobowe w zakresie umożliwiającym kontakt zostaną przekazane Organizatorowi w wiadomości zawierającej wytypowanie.
13. Wytypowanie osoby zapraszanej przez Organizatora do udziału w Konkursie może nastąpić wyłącznie drogą mailową na adres Organizatora: konkurs1@eizba.pl przez

posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych osobę mającą stałe miejsce zamieszkania na terytorium Polski.

14. Wiadomość powinna zawierać łącznie:
 - a. imię, nazwisko i adres mailowy osoby wytypowanej oraz jej stanowisko i miejsce pracy (podmiot współpracujący) na potrzeby możliwości weryfikacji spełniania warunku, o którym mowa w ust. 1-2 powyżej;
 - b. uzasadnienie wytypowania zawarte w nie więcej niż 500 (pięciuset) znakach;
 - c. imię i nazwisko oraz stanowisko i miejsce pracy (podmiot współpracujący) na potrzeby weryfikacji,
a wiadomość, która nie spełnia któregokolwiek z poniższych wymagań nie będzie uwzględniona.
15. Jedna wiadomość, o której mowa w ustępach poprzedzających może zawierać wytypowanie nie więcej, niż 5 osób do udziału w Konkursie, przy czym każde wytypowanie musi spełniać wymogi określone Regulaminem. Jeden nadawca może wytypować nie więcej niż 5 osób do udziału w Konkursie. Wiadomość nie może zawierać treści bezprawnych, wulgaryzmów, naruszać praw osób trzecich ani zawierać treści obraźliwych lub spreparowanych w taki sposób, że mogą naruszyć integralność lub bezpieczeństwo systemów informatycznych Organizatora. Wiadomości, które naruszają postanowienia niniejszego ust. 15 nie będą brane pod uwagę.
16. Uczestnik może zostać zaproszony do Konkursu przez Organizatora na wniosek członka Jury.
17. Członek Jury może wnioskować o zaproszenie do Konkursu maksymalnie 10 osób spełniających wymagania określone w ust. 1-2 powyżej i których dane osobowe w zakresie umożliwiającym kontakt zostaną przekazane Organizatorowi. Członek Jury zgłasza wniosek o zaproszenie do Konkursu drogą mailową na adres Organizatora: konkurs1@eizba.pl w terminie wskazanym w ust. 18.
18. Jeżeli warunki określone w ust. 17 powyżej zostaną spełnione, to Organizator zaprasza osobę wskazaną przez członka Jury.
19. Wiadomości zawierające wytypowanie osób, które w ocenie wysyłającego powinny dostać od Organizatora zaproszenie do udziału w Konkursie będą przez Organizatora przyjmowane wyłącznie na wskazany w ust. 13 i ust. 17 powyżej adres mailowy do 23:59:59 dnia 20 marca 2024 r. Wiadomości otrzymane przez Organizatora po upływie wskazanego w zdaniu poprzedzającym terminu nie będą uwzględniane.
20. Osoba zapraszana przez Organizatora do udziału w Konkursie otrzyma od Organizatora do dnia 25 marca 2024 r. zaproszenie do udziału w Konkursie. W przypadku woli skorzystania z zaproszenia, osoba zaproszona zobowiązana jest dokonać zgłoszenia zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu.

§ 4

Kategorie konkursowe

1. Zgłoszenie do Konkursu powinno zawierać wskazanie Kategorii, w jakiej Uczestnik będzie oceniany, z tym zastrzeżeniem, że Uczestnicy indywidualni mogą dokonać zgłoszenia wyłącznie w Kategoriach przewidzianych dla konkurencji indywidualnych,

opisanych w ust. 2 poniżej, zaś Uczestnicy zespołowi – wyłącznie w Kategoriach zespołowych, opisanych w ust. 7 poniżej.

2. Organizator przewiduje następujące Kategorie, w jakich można dokonać zgłoszenia **Uczestnika indywidualnego**:
- a. **fashion**, przy czym branża fashion rozumiana jest na potrzeby Regulaminu jako sprzedaż online: odzieży, akcesoriów, obuwia;
 - b. **tech/rtv/agd**, przy czym branża tech/rtv/agd rozumiana jest na potrzeby Regulaminu jako sprzedaż online produktów technologicznych, elektronicznych, artykułów gospodarstwa domowego i innych;
 - c. **finanse**, przy czym branża finanse rozumiana jest na potrzeby Regulaminu jako sprzedaż online produktów finansowych, ubezpieczeniowych i pokrewnych;
 - d. **dom i ogród**, przy czym branża dom i ogród rozumiana jest na potrzeby Regulaminu jako sprzedaż online artykułów budowlanych, wnętrzarskich, dekoracyjnych, mebli, artykułów ogrodniczych i innych;
 - e. **beauty/kosmetyki**, przy czym branża beauty/kosmetyki rozumiana jest na potrzeby Regulaminu jako sprzedaż online artykułów codziennej pielęgnacji ciała, włosów, twarzy, wszelkich akcesoriów z tym związanych, środków czystości;
 - f. **sport/hobby/turystyka**, przy czym branża sport/hobby/turystyka rozumiana na potrzeby Regulaminu jest jako sprzedaż online artykułów do uprawiania sportów, odzieży sportowej, sprzętu sportowego, usług wyjazdów wakacyjnych, turystycznych oraz produktów hobbystycznych, w szczególności z dziedzin takich jak modelarstwo, gry bitewne, gry planszowe, plastyka, malarstwo, myślistwo, numizmatyka, survival, pszczelarstwo i kolekcjonerstwo;
 - g. **producer** – Kategoria przeznaczona dla liderów z firm sprzedających online artykuły z kategorii wskazanych w niniejszym ust. 2, produkowane przez zgłaszającego;
 - h. **omnichannel** – Kategoria przeznaczona dla liderów e-commerce z podmiotów realizujących sprzedaż wielokanałową;
 - i. **crossborder e-commerce B2C** – Kategoria przeznaczona dla liderów e-commerce z podmiotów realizujących sprzedaż poza granice Polski skierowaną do konsumentów;
 - j. **crossborder e-commerce B2B** – Kategoria przeznaczona dla liderów e-commerce z podmiotów realizujących sprzedaż e-commerce B2B poza granice Polski;
 - k. **B2B e-commerce** – Kategoria przeznaczona dla liderów e-commerce z podmiotów realizujących działania B2B w obszarze e-commerce;
 - l. **long term cooperation** – Kategoria przeznaczona dla liderów e-commerce realizujących obowiązki określone w § 3 ust. 1 powyżej w jednej formie prawnej w jednym podmiocie przez nie mniej niż 5 (pięć) lat;
 - m. **Odpowiedzialny Leader** – Kategoria przeznaczona dla liderów e-commerce wdrażających innowacyjne rozwiązania z obszaru CSR, ekologii oraz szeroko pojętego sustainability i ESG;
 - n. **wysoka efektywność przy niskim budżecie** – kategoria przeznaczona dla Uczestników pracujących w przedsiębiorstwach realizujących sprzedaż e-commerce, które w 2022 r. osiągnęły przychody nie przekraczające 10.000 mln zł,

- osiągających ponadprzeciętne wyniki w stosunku do dysponowania budżetem przeznaczonym na rozwój e-commerce.
- o. **European e-Commerce Leader** – kategoria przeznaczona dla Uczestników pracujących w europejskich przedsiębiorstwach realizujących sprzedaż e-commerce lub omnichannel
 - p. **Innowacje** – Kategoria przeznaczona dla liderów e-commerce wdrażających innowacyjne rozwiązania, mające istotny wpływ na efektywność lub rentowność e-sklepu lub sprzedaży wielokanałowej, przy czym na potrzeby Regulaminu przez Innowację należy rozumieć wprowadzenie produktu, procesu lub usługi tj. stworzenie lub zakup nowych technologii, rozwój własnych rozwiązań technologicznych albo wprowadzenie znaczących zmian procesowych, produkcyjnych, logistycznych lub metod kontaktu z klientem, które skutkują widoczną poprawą efektywności lub rentowności.
 - q. **Ecommerce Family Business** – Kategoria przeznaczona dla Uczestników pracujących w przedsiębiorstwach rodzinnych, z polskim kapitałem, realizujących sprzedaż e-commerce, przy czym przez przedsiębiorstwo rodzinne rozumiane jest takie przedsiębiorstwo, w którym przynajmniej 80% udziałów posiadają osoby fizyczne bądź osoby prawne należące do członków jednej rodziny, zamieszkałych w Polsce.
3. Organizator przewiduje następujące Kategorie, w jakich można dokonać zgłoszenia **Uczestnika zespołowego**:
- a. podmioty małe: najlepszy zespół e-commerce B2C;
 - b. podmioty średnie B2C:
 - 1) najlepszy zespół marketingu e-commerce
 - 2) najlepszy zespół logistyki e-commerce
 - 3) najlepszy zespół sprzedaży e-commerce
 - c. podmioty duże B2C:
 - 1) najlepszy zespół marketingu e-commerce
 - 2) najlepszy zespół logistyki e-commerce
 - 3) najlepszy zespół sprzedaży e-commerce
 - d. podmioty e-commerce B2B:
 - 1) najlepszy zespół marketingu e-commerce B2B
 - 2) najlepszy zespół logistyki e-commerce B2B.
 - 3) najlepszy zespół sprzedaży e-commerce B2B.
4. W Kategoriach indywidualnych wskazanych w ust. 2 lit. a-g powyżej, Nagroda będzie przyznawana za najefektywniejsze wdrożenie e-commerce w danej Kategorii w okresie od 1 marca 2023 r. do 29 lutego 2024 r. Nagroda może być przyznana m.in. za uruchomienie sklepu online, aplikacji mobilnej, wdrożenie nowego modelu działania e-commerce, wdrożenie nowych rozwiązań technologicznych, operacyjnych, logistycznych, lojalnościowych, marketingowych i wszystkich innych znacząco usprawniających działanie e-commerce w stosunku do poprzedniego roku kalendarzowego.

5. W Kategorii omnichannel, o której mowa w ust. 2 lit. h powyżej, Nagroda przyznawana jest za najefektywniejsze działania wprowadzające lub usprawniające omnichannel w okresie od 1 marca 2023 r. do 29 lutego 2024 r.
6. W Kategorii crossborder e-commerce B2C oraz crossborder e-commerce B2B, o której mowa w ust. 2 lit. i oraz j powyżej, Nagroda przyznawana jest za najefektywniejsze działania w obszarze crossborder e-commerce w okresie od 1 marca 2023 r. do 29 lutego 2024 r.
7. W Kategorii B2B e-commerce, o której mowa w ust. 2 lit. k powyżej, Nagroda przyznawana jest za najefektywniejsze działania w obszarze B2B e-commerce od 1 marca 2023 r. do 29 lutego 2024 r.
8. W kategorii indywidualnej Long Term Cooperation, wskazanej w ust. 2 lit. l powyżej, Nagroda przyznawana jest za współpracę, której piąty rok minął w okresie od 1 marca 2023 r. do 29 lutego 2024 r. o ile współpraca ta jest kontynuowana w tej samej formie.
9. W Kategorii Odpowiedzialny Lider, o której mowa w ust. 2 lit. m powyżej, Nagroda przyznawana jest za najefektywniejsze działania w obszarze CSR i odpowiedzialnego biznesu od 1 marca 2023 r. do 29 lutego 2024 r.
10. W Kategorii Wysoka efektywność przy niskim budżecie, o której mowa w ust. 2 lit. n powyżej, Nagroda przyznawana jest za najefektywniejsze wykorzystanie budżetu skutkujące wzrostem przychodów lub obrotów w okresie od 1 marca 2023 r. do 29 lutego 2024 r.
11. W Kategorii European e-Commerce Leader, o której mowa w ust. 2 lit. o powyżej, Nagroda przyznawana jest za najefektywniejsze działania podejmowane na rynku innym, niż polski.
12. W Kategorii Innowacje, o której mowa w ust. 2 lit. p powyżej, Nagroda przyznawana jest za najefektywniejsze działania w obszarze wdrażania innowacji w okresie od 1 marca 2023 r. do 29 lutego 2024 r.
13. W Kategorii Ecommerce Family Business, o której mowa w ust. 2 lit. q powyżej, Nagroda przyznawana jest za najefektywniejsze działania e-commerce w rodzinnej firmie w okresie 1 marca 2023 r. do 29 lutego 2024 r.
14. Kategoria sport/hobby/turystyka nie obejmuje produktów, które mieszczą się w innej Kategorii.
15. W Kategorii, o której mowa w ust. 3 lit. a powyżej mogą być zgłaszane zespoły działające w podmiocie prowadzącym działalność e-commerce, którego przychody z działalności gospodarczej za 2022 r. nie przekroczyły 2.000.000 zł (słownie: dwóch milionów złotych).
16. W kategorii, o której mowa w ust. 3 lit. b powyżej, mogą być zgłaszane zespoły działające w podmiocie prowadzącym działalność e-commerce, którego przychody z działalności gospodarczej za 2022 r. były równe lub przekroczyły 2.000.000 zł (słownie: dwóch milionów złotych), ale nie przekroczyły 30.000.000 zł (słownie: trzydziestu milionów złotych).
17. W kategorii, o której mowa w ust. 3 lit. c powyżej, mogą być zgłaszane zespoły działające w podmiocie prowadzącym działalność e-commerce, którego przychody z działalności gospodarczej za 2022 r. były równe lub przekroczyły 30.000.000 zł (słownie: trzydzieści milionów złotych).

18. W kategorii, o której mowa w ust. 3 lit. d powyżej, mogą być zgłaszane zespoły działające w podmiotach, o których mowa w ust. 12-14 powyżej.
19. Osoba, której dotyczy zgłoszenie zarówno indywidualne, jak i zespołowe, musi dokonać dwukrotnego zgłoszenia, odrębnie dla każdego rodzaju Kategorii.
20. Organizator ma prawo odwołać przyznanie Nagrody w danej Kategorii, jeśli okaże się, że:
 - a. po przeprowadzonej weryfikacji zgłoszeń, o której mowa w § 5 Regulaminu, zostanie jeden prawidłowo zgłoszony Uczestnik, lub
 - b. wszystkie Prezentacje Uczestników w danej Kategorii otrzymają w procedurze rozstrzygnięcia Konkursu, o której mowa w § 6 i § 7. Konkursu, w szczególności w ust. 2 wskazanego paragrafu średnią ocen Jury lub Kapituły poniżej 3,0.
21. W przypadku, o którym mowa w ust. 15 lit a powyżej, Organizator poinformuje Uczestników zgłoszonych w danej Kategorii drogą elektroniczną, zgodnie z danymi kontaktowymi wskazanymi w formularzu zgłoszeniowym, o odwołaniu przyznania Nagrody w danej Kategorii, wyznaczając Uczestnikowi termin 5 dni na dokonanie zmiany Kategorii, o ile jest to możliwe lub na wycofanie się z Konkursu. W przypadku, w którym zmiana Kategorii nie jest możliwa lub Uczestnik nie dokona zmiany Kategorii, bądź też wycofa się z Konkursu w terminie 5 dni od otrzymania zawiadomienia, o którym mowa w ust. 20 lit. a powyżej, Uczestnik zostanie wykluczony z udziału w Konkursie przez Organizatora, a Organizator zwróci mu uiszczoną opłatę, o ile została dokonana za zgłoszenie.
22. Organizator ma prawo wykluczenia z udziału w Konkursie na każdym etapie zgłoszonej osoby lub zespołu, Uczestnika lub Nominowanego Uczestnika:
 - a. w przypadku uzyskania przez Organizatora informacji o postanowieniu takiej osobie zarzutów karnych;
 - b. w przypadku rozpoczęcia przez Prezesa UOKiK lub inny właściwy organ postępowania w związku z możliwością naruszenia zbiorowych interesów konsumentów lub stosowanie praktyk niedozwolonych przez lub w ramach działań realizowanych przez taką osobę lub zespół bądź w związku z nimi;
 - c. w przypadku wszczęcia postępowania cywilnego lub innego w związku z zarzutem popełnienia czynów nieuczciwej konkurencji przez taką osobę lub zespół lub w związku z ich działaniami lub zaniechaniami;
 - d. w przypadku uzyskania przez Organizatora informacji o możliwości naruszenia dobrych praktyk rynkowych lub innych branżowych kodeksów etycznych;
 - e. w przypadku, w którym przyznanie Nagrody lub Nominacji byłoby w ocenie Organizatora sprzeczne z zasadami współżycia społecznego i naruszało dobre imię Konkursu i/lub Organizatora lub mogło negatywnie wpłynąć na wizerunek Nagrody.

§ 5

Weryfikacja zgłoszeń

1. Organizator po otrzymaniu zgłoszenia przeprowadza formalną weryfikację zgłoszeń pod kątem spełnienia warunków przewidzianych w Regulaminie, w szczególności Organizator jest uprawniony do badania:
 - a. czy Uczestnik i przedmiot zgłoszenia Uczestnika spełnia warunki, o których mowa w § 3 ust. 1-8 Regulaminu,
 - b. czy Prezentacja nie narusza postanowień Regulaminu.
2. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że zgłoszenie zostało dokonane nieprawidłowo, Organizator przy użyciu danych kontaktowych wskazanych w formularzu zgłoszeniowym skontaktuje się drogą mailową z Uczestnikiem w celu wskazania mu, jakie poprawki w zgłoszeniu są niezbędne i wyznaczenia terminu na dokonanie poprawek, nie krótszego niż 3 (trzy) dni, liczonego od dnia otrzymania przez Uczestnika informacji o nieprawidłowościach.
3. Zgłoszenia, do których Uczestnik nie wprowadzi poprawek w wyznaczonym terminie, nie będą brane pod uwagę przy rozstrzyganiu Konkursu, zaś Uczestnik zostaje wykluczony z udziału w Konkursie.
4. Organizator nie dokonuje merytorycznego badania zgłoszeń, w szczególności nie weryfikuje, czy osoby wskazane jako pełniące dane stanowisko w istocie je piastują lub pełnią określone funkcje, ani wysokości zadeklarowanych przychodów.

§ 6 Jury

1. Z zastrzeżeniem postanowień § 7 Regulaminu, rozstrzygnięcia Konkursu dokona Jury powołane przez Organizatora, w skład którego powołane zostaną osoby, których wiedza i doświadczenie w zakresie e-commerce pozwala na ocenę Uczestników w poszczególnych Kategoriach Konkursu i z którymi Organizator zawarł odpowiednią umowę dotyczącą pełnienia obowiązków Członka Jury.
2. W przypadku, gdy zachodzą powiązania faktyczne lub powiązania prawne, o których mowa w ust. 3 poniżej, Członka Jury z danym Uczestnikiem lub podmiotem, na rzecz którego dany Uczestnik prowadził działania zawarte w Prezentacji, Członek Jury zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o takiej sytuacji.
3. Przez powiązanie prawne Członka Jury z Uczestnikiem lub podmiotem, na rzecz którego dany Uczestnik prowadził działania zawarte w Prezentacji, rozumie się powiązanie kapitałowe, udział w takim podmiocie jako wspólnik lub akcjonariusz lub posiadanie innego tytułu do uczestnictwa w zysku tego podmiotu w jakiegokolwiek formie, personalnie (Członek Jury sprawuje funkcję w organie zarządzającym lub nadzorczym takiego podmiotu) lub osobiste, których zażyłość lub charakter pozwala formułować uzasadnione wątpliwości co do braku bezstronności Członka Jury, jak również fakt zgłoszenia przez Członka Jury rekomendacji dla danego Uczestnika do zaproszenia go przez Organizatora do udziału w Konkursie. Przez powiązanie prawne rozumie się także sytuację, w której inny podmiot, z którym Członek Jury jest powiązany kapitałowo lub personalnie, ma wpływ na działalność podmiotu, na rzecz którego dany Uczestnik prowadził działania zawarte w Prezentacji, w rozumieniu art. 4 §1 pkt. 5 Kodeksu spółek handlowych.

4. Jeżeli w ocenie Organizatora, na podstawie powziętych informacji, zachodzi obawa co do braku obiektywności Członka Jury w związku z wyżej wskazanymi powiązaniem faktycznymi lub prawnymi, Organizator wyłącza tego Członka Jury z oceniania zgłoszenia danego Uczestnika.
5. Członek Jury może także samodzielnie zgłosić Organizatorowi wolę powstrzymania się od głosowania w odniesieniu do danego Uczestnika ze względu na istniejące powiązania tego Członka Jury z Uczestnikiem.
6. Członków Jury w liczbie maksymalnie 25 (dwudziestu pięciu) powołuje Organizator. Lista Członków Jury oceniających Uczestników udostępniona jest na Stronie Konkursu.
7. Spośród wybranych Członków Jury Organizator wybiera Przewodniczącego Jury.
8. Członkowie Jury nie otrzymują wynagrodzenia od Organizatora.
9. Członek Jury zobowiązany jest do zachowania w poufności wszelkich informacji, które uzyskał w związku z pełnieniem funkcji jurorskiej, zwłaszcza danych osobowych Uczestników i danych zawartych w Prezentacjach, przy czym szczegółowe warunki zachowania poufności zostaną określone w umowach zawieranych z poszczególnymi Członkami Jury.

§ 7 Kapituła

1. Rozstrzygnięcia Konkursu w zakresie Kategorii **European e-Commerce Leader** dokona Kapituła powołana przez Organizatora, w skład której powołane zostaną osoby, których wiedza i doświadczenie w zakresie e-commerce na rynku europejskim pozwala na ocenę Uczestników w Kategorii European e-Commerce Leader i z którymi Organizator zawarł odpowiednią umowę dotyczącą pełnienia obowiązków Członka Kapituły.
2. W przypadku, gdy zachodzą powiązania faktyczne lub powiązania prawne, o których mowa w ust. 3 poniżej, Członka Kapituły z danym Uczestnikiem lub podmiotem, na rzecz którego dany Uczestnik prowadził działania zawarte w Prezentacji, Członek Kapituły zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o takiej sytuacji.
3. Przez powiązanie prawne Członka Kapituły z Uczestnikiem lub podmiotem, na rzecz którego dany Uczestnik prowadził działania zawarte w Prezentacji, rozumie się powiązanie kapitałowe, udział w takim podmiocie jako wspólnik lub akcjonariusz lub posiadanie innego tytułu do uczestnictwa w zysku tego podmiotu w jakiegokolwiek formie, personalnie (Członek Kapituły sprawuje funkcję w organie zarządzającym lub nadzorczym takiego podmiotu) lub osobiste, których zażyłość lub charakter pozwala formułować uzasadnione wątpliwości co do braku bezstronności Członka Kapituły, jak również fakt zgłoszenia przez Członka Kapituły rekomendacji dla danego Uczestnika do zaproszenia go przez Organizatora do udziału w Konkursie. Przez powiązanie prawne rozumie się także sytuację, w której inny podmiot, z którym Członek Kapituły jest powiązany kapitałowo lub personalnie, ma wpływ na działalność podmiotu, na rzecz którego dany Uczestnik prowadził działania zawarte w Prezentacji, w rozumieniu art. 4 §1 pkt. 5 Kodeksu spółek handlowych.
4. Jeżeli w ocenie Organizatora, na podstawie powziętych informacji, zachodzi obawa co do braku obiektywności Członka Kapituły w związku z wyżej wskazanymi powiązaniem

faktycznymi lub prawnymi, Organizator wyłącza tego Członka Kapituły z oceniania zgłoszenia danego Uczestnika.

5. Członek Kapituły może także samodzielnie zgłosić Organizatorowi wolę powstrzymania się od głosowania w odniesieniu do danego Uczestnika ze względu na istniejące powiązania tego Członka Kapituły z Uczestnikiem.
6. Członków Kapituły w liczbie maksymalnie 15 (piętnastu) powołuje Organizator. Lista Członków Kapituły oceniających Uczestników udostępniona jest na Stronie Konkursu.
7. Spośród wybranych Członków Kapituły Organizator wybiera Przewodniczącego Kapituły.
8. Członkowie Kapituły nie otrzymują wynagrodzenia od Organizatora.
9. Członek Kapituły zobowiązany jest do zachowania w poufności wszelkich informacji, które uzyskał w związku z pełnieniem swojej funkcji, zwłaszcza danych osobowych Uczestników i danych zawartych w Prezentacjach, przy czym szczegółowe warunki zachowania poufności zostaną określone w umowach zawieranych z poszczególnymi Członkami Kapituły.

§ 8

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Każdy niewyłączony Członek Jury lub Kapituły głosuje oceniając Prezentację Uczestnika w danej Kategorii pod kątem wskazanych kryteriów oceny wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Każde kryterium oceny podlega punktacji w skali 1-2-3-4-5 punktów, gdzie 5 (pięć) jest oceną najwyższą, a 1 (jeden) jest oceną najniższą.
2. Organizator zbiera i podsumowuje liczbę punktów przyznanych każdemu Uczestnikowi za wszystkie kryteria oceny w danej Kategorii. Na podstawie tej sumy Organizator wylicza średnią punktów uzyskanych przez Uczestnika w danej Kategorii. Średnia punktów zostaje wyliczona poprzez zsumowanie wszystkich przyznanych Uczestnikowi punktów, a następnie podzielenie uzyskanej sumy przez liczbę członków Jury lub Kapituły prawidłowo biorących udział w głosowaniu.
3. Na podstawie średniej punktów uzyskanej przez każdego Uczestnika ustalana jest – w każdej Kategorii – lista maksymalnie siedmiu Nominowanych Uczestników o najwyższej średniej punktów, z zastrzeżeniem § 4 ust. 20 lit. b Konkursu. W przypadku, w którym liczba zgłoszonych Uczestników jest niższa, Organizator może adekwatnie ograniczyć liczbę Nominowanych Uczestników.
4. Laureatem zostaje ten spośród Nominowanych Uczestników w danej Kategorii, który uzyskał najwyższą średnią punktów w danej Kategorii.
5. W przypadku uzyskania przez Nominowanych Uczestników równej – najwyższej średniej punktów, o wyborze Laureata decyduje Przewodniczący Jury lub Przewodniczący Kapituły, biorąc pod uwagę w szczególności efektywność działań podejmowanych przez Uczestnika w ramach danej Kategorii. Jeżeli Przewodniczący Jury lub Przewodniczący Kapituły podlega wyłączeniu z głosowania na podstawie Regulaminu, Organizator wylosuje spośród całego składu Jury lub Kapituły jednego Członka Jury lub Kapituły, który będzie mógł podjąć decyzję.

6. Do Nagrody Grand Prix nominowani są automatycznie wszyscy Laureaci danych Kategorii Indywidualnych. Nagroda Grand Prix przyznawana jest przez Jury podczas obrad Jury.
7. Podczas obrad Jury mogą zostać także przyznane wyróżnienia, w szczególności za Debiut Roku. Dodatkowo Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych nagród bądź wyróżnień według własnego uznania i swobodnej oceny. Przyznanie wyróżnień nie jest obowiązkowe. Do wyróżnień brani są pod uwagę wszyscy Uczestnicy Konkursu. Nagroda Grand Prix przyznawana jest Laureatowi, którego działania opisane w Prezentacji w sposób znaczący wyróżniają się efektywnością.
8. Jury może uznać, że żadne działania nie kwalifikują się do przyznania Nagrody Grand Prix i zadecydować o jej nieprzyznaniu.
9. Wybór Laureata, który otrzyma Nagrodę Grand Prix, odbywa się w głosowaniu tajnym.

§ 8

Audyt wyników głosowania

1. Audyt wyników polega na:
 - a. sprawdzeniu, czy wszyscy niewykluczeni Członkowie Jury lub Członkowie Kapituły dokonali oceny,
 - b. sprawdzeniu prawidłowości obliczenia łącznej liczby punktów uzyskanych przez Uczestnika w danej Kategorii i średniej punktów,
 - c. weryfikacji prawidłowości wyłonienia Nominowanych Uczestników i Laureatów w każdej Kategorii,
 - d. weryfikacji prawidłowości wyłonienia laureata Nagrody Grand Prix.
2. Jeżeli po przeprowadzeniu głosowania, w następstwie przeprowadzonego audytu lub powzięcia wiarygodnych informacji z innego źródła, okaże się, że dany Członek Jury lub Członek Kapituły powinien zostać wyłączony od głosowania zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Organizator wyłączy tego Członka Jury lub Kapituły i dokona ponownego obliczenia średniej głosów, w głosowaniu, w którym brał udział wyłączony Członek Jury lub Kapituły, przy czym głosy wyłączonego Członka Jury lub Kapituły uważa się za nieistniejące.

§ 9

Ogłoszenie listy Nominowanych Uczestników

1. Lista Nominowanych Uczestników w poszczególnych Kategoriach zostanie zamieszczona w terminie wskazanym w § 2 ust. 1 lit. c. Regulaminu na Stronie Konkursu i będzie zawierała wskazanie imienia i nazwiska lub imion i nazwisk oraz podmiotów, w ramach współpracy z którymi dany Uczestnik został nominowany.
2. Nominowani Uczestnicy będą przedstawieni w kolejności alfabetycznej, bez podawania liczby uzyskanych przez nich punktów.

3. Nominowani Uczestnicy Konkursu zostaną ponadto w terminie 3 (trzech) dni od daty ogłoszenia wyników, o których mowa w ust. 1 powyżej, powiadomieni o nominacji przez Organizatora za pośrednictwem adresu e-mail wskazanego w formularzu zgłoszeniowym jako adres do kontaktu z Uczestnikiem.

§ 10

Gala Finałowa

1. W trakcie Gali Finałowej zostaną ogłoszeni Laureaci w poszczególnych Kategoriach, jak również Laureaci wyróżnień oraz Laureat Nagrody Grand Prix.
2. W trakcie Gali Finałowej Laureatom zostaną wręczone Nagrody. W ramach Nagrody każdemu Laureatowi przysługuje jedna statuetka.
3. Nominowani Uczestnicy mogą zgłaszać zamówienia dodatkowej statuetki po ogłoszeniu na Stronie Konkursu listy Nominowanych Uczestników w poszczególnych Kategoriach Konkursu, jednakże nie później niż na 7 dni przed planowanym terminem Gali Finałowej.
4. Udział w Gali Finałowej jest odpłatny dla osób, które nie otrzymały zaproszeń.
5. Osoby, które nie otrzymały zaproszenia od Organizatora mogą zakupić bilet uczestnictwa w Gali Finałowej zgodnie z cennikiem zamieszczonym na Stronie Konkursu.
5. Organizator informuje, że liczba dostępnych miejsc na Gali Finałowej jest ograniczona.
6. Gala Finałowa może być prowadzona w reżimie sanitarnym obowiązującym w dacie jej przeprowadzenia, zgodnym z wytycznymi odnośnych władz i podjętymi przez Organizatora krokami mającymi na celu zapewnienie bezpieczeństwa osobom uczestniczącym w Gali Finałowej. Osoby zaproszone na Galę Finałową zostaną poinformowane przez Organizatora o zasadach obowiązujących w trakcie Gali Finałowej. Osoby uczestniczące w Gali Finałowej zobowiązane są stosować się do zasad, o których mowa w zdaniach poprzedzającym, oraz do dotyczących ich wskazówek i uwag personelu obsługującego Galę Finałową w tym zakresie. Osoba niestosująca się do wskazanych zasad lub zaleceń może zostać poproszona bezzwłocznie o opuszczenie Gali Finałowej.
7. Organizator może z przyczyn sanitarnych nie dopuścić możliwości wstępu na Galę Finałową osób, które nie spełniają wymogów przewidzianych przez Organizatora lub przepisy prawa w przypadku organizacji takiego wydarzenia, jakim jest Gala Finałowa.
8. W sytuacji, w której przeprowadzenie Gali Finałowej w sposób stacjonarny nie będzie możliwe, a Organizator podejmie decyzję o przeprowadzeniu Gali Finałowej w formule online, Organizator udostępni dane dostępne Uczestnikom, Członkom Jury i Członkom Kapituły w zakresie umożliwiającym jej przeprowadzenie.

§ 11

Kanały komunikacji związane z Konkursem

1. Bieżące informacje związane z Konkursem będą publikowane na Stronie Konkursu.
2. Organizator może umieszczać informacje na temat Konkursu i jego wyników także w innych środkach przekazu, w szczególności w prasie, radiu, telewizji, Internecie, na nośnikach reklamy zewnętrznej oraz w mediach społecznościowych.

3. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na Stronie Konkursu oraz mogą zostać opublikowane na stronach internetowych patronów medialnych Konkursu i innych podmiotów współpracujących z Organizatorem.
4. Uczestnik (lider lub liderzy zespołu zgłaszanego jako Uczestnik), zgłaszając się do Konkursu, wyraża zgodę na publikację przez Organizatora danych Uczestnika w postaci jego imienia i nazwiska oraz nazwy podmiotu w ramach współpracy z którym przystępuje do Konkursu, w zakresie wskazanym w Regulaminie. Uczestnik zaproszony do udziału w Gali Finałowej (lider zespołu nominowanego do Nagrody) udziela Organizatorowi zezwolenia na utrwalanie swojego wizerunku w trakcie Gali Finałowej i jego rozpowszechnianie w czasie trwania Gali Finałowej, w zakresie relacji z wydarzenia na Stronie Konkursu, a także poprzez środki, o których mowa w ust. 2 i 3 powyżej. Podmiot Zgłaszający, dokonując zgłoszenia, zobowiązuje się do poinformowania Uczestnika o treści Regulaminu i uzyskania stosownych zgód i zezwoleń. Organizator uprawniony jest do zwrócenia się do Podmiotu Zgłaszającego o przedstawienie zgód i zezwoleń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

§ 12

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) na adres: konkurs1@eizba.pl w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od dnia zdarzenia powodującego zgłoszenie reklamacji, nie później jednak, niż w terminie 3 (trzech) dni od daty odbycia się Gali Finałowej.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej (e-mail) zgłaszającego reklamację, jak również podanie opisu i przyczyny reklamacji i roszczenie zgłaszane w związku z reklamacją.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od daty ich otrzymania.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony w sposób analogiczny do złożenia reklamacji.
5. Organizator w ramach swoich struktur nie zapewnia możliwości złożenia odwołania w przedmiocie sposobu rozstrzygnięcia reklamacji.

§ 13

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursu.
2. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu zawarte zostały w Polityce Prywatności.
3. Jeżeli nic innego nie wynika z postanowień Regulaminu, Uczestnik kontaktuje się z Organizatorem za pośrednictwem adresu email: biuro@eizba.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych nagród bądź wyróżnień według własnego uznania i swobodnej oceny.

5. Spory związane z Konkursem, w zakresie, w jakim dotyczą podmiotów gospodarczych będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla dzielnicy Śródmieście m.st. Warszawy w Warszawie.
6. Do Regulaminu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego w Polsce prawa.
7. Audytorem Konkursu jest Kancelaria CK Legal Chabasiewicz Kowalska i Wspólnicy Spółka Komandytowo-Akcyjna.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu

“Dyrektor e-Commerce Roku” 2024

KRYTERIA OCENY UCZESTNIKÓW 2024

1. Wszystkie kategorie indywidualne, z wyjątkiem kategorii Omnichannel, Crossborder e-commerce B2C, Crossborder e-commerce B2B, e-commerce B2B oraz Long term cooperation, Odpowiedzialny Lider objęte są kryteriami ocen:
 - a) wyzwania postawione na okres objęty Konkursem, ogólne wyzwania branżowe;
 - b) założone cele, np. % wzrost przychodu, wdrożenie nowej platformy, technologii, wprowadzenie nowych modeli działania czy usług;
 - c) przełożenie założeń na działania;
 - d) efekty i realizacja zakładanego celu, np. % wzrostu udziału e-commerce w organizacji, % wzrostu przychodów e-commerce, rozwój działu e-commerce, nowe wdrożenia i sukcesy;
 - e) Uczestnik jako lider – wszelkie dodatkowe informacje i czynniki zawarte w Prezentacji, które były istotne w drodze do osiągnięcia szczególnych sukcesów w związku z długoterminową współpracą (np. doświadczenie w zarządzaniu zespołem, znajomość branży i potrzeb podmiotu, motywacje zespołu, kompetencje miękkie, nowo zdobyta wiedza pozwalająca na osiągnięcie założonych efektów czy wdrożenia nowych rozwiązań);
2. Kategorie indywidualne: Omnichannel, Crossborder e-commerce B2C, Crossborder e-commerce B2B e-commerce B2B są objęte są kryteriami ocen:
 - a) wyzwania;
 - b) założone cele;
 - c) przełożenie założeń na działania;
 - d) efekty i realizacja zakładanego celu, np.: wdrożenie nowych technologii,
 - e) Uczestnik jako lider – wszelkie dodatkowe informacje i czynniki zawarte w Prezentacji, które były istotne w drodze do osiągnięcia szczególnych sukcesów w związku z długoterminową współpracą (np. doświadczenie w zarządzaniu zespołem, znajomość branży i potrzeb podmiotu, motywacje zespołu, kompetencje miękkie, nowo zdobyta wiedza pozwalająca na osiągnięcie założonych efektów czy wdrożenia nowych rozwiązań)
3. Kategoria indywidualna: Long term cooperation objęta jest kryteriami ocen:
 - a) długość współpracy;
 - b) specyfika branży i zajmowanego stanowiska w momencie rozpoczynania współpracy oraz specyfika branży w roku Konkursu, w kontekście rozwoju profilu zawodowego Uczestnika;
 - c) zrealizowane projekty i osiągnięte cele;
 - d) Uczestnik jako lider – wszelkie dodatkowe informacje i czynniki zawarte w Prezentacji, które były istotne w drodze do osiągnięcia szczególnych sukcesów w związku z długoterminową współpracą (np. doświadczenie w zarządzaniu

zespołem, znajomość branży i potrzeb podmiotu, motywacje zespołu, kompetencje miękkie)

4. Kategoria indywidualna: Odpowiedzialny Lider objęta jest kryteriami ocen:
 - a) wyzwania
 - b) założone cele;
 - c) przełożenie założeń na działania;
 - d) efekty i realizacja zakładanego celu, np.: wdrożenie nowych technologii,
 - e) Uczestnik jako lider – wszelkie dodatkowe informacje i czynniki zawarte w Prezentacji, które były istotne w drodze do osiągnięcia szczególnych sukcesów w związku z długoterminową współpracą (np. doświadczenie w zarządzaniu zespołem, znajomość branży i potrzeb podmiotu, motywacje zespołu, kompetencje miękkie, nowo zdobyta wiedza pozwalająca na osiągnięcie założonych efektów czy wdrożenia nowych rozwiązań)
 - f) uwzględnienie w zrealizowanych działaniach interesów społecznych, aspektów środowiskowych, inwestycji w zasoby ludzkie, w relacje z otoczeniem firmy, jak również inne przyczynianie się do wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa i kształtowania warunków dla zrównoważonego rozwoju społecznego i ekonomicznego.
5. Kategoria indywidualna European Ecommerce Director objęta jest kryteriami ocen:
 - g) wyzwania postawione na okres objęty Konkursem, ogólne wyzwania branżowe;
 - h) założone cele, np. % wzrost przychodu, wdrożenie nowej platformy, technologii, wprowadzenie nowych modeli działania czy usług;
 - i) przełożenie założeń na działania;
 - j) efekty i realizacja zakładanego celu, np. % wzrostu udziału e-commerce w organizacji, % wzrostu przychodów e-commerce, rozwój działu e-commerce, nowe wdrożenia i sukcesy;
 - k) Uczestnik jako lider – wszelkie dodatkowe informacje i czynniki zawarte w Prezentacji, które były istotne w drodze do osiągnięcia szczególnych sukcesów w związku z długoterminową współpracą (np. doświadczenie w zarządzaniu zespołem, znajomość branży i potrzeb podmiotu, motywacje zespołu, kompetencje miękkie, nowo zdobyta wiedza pozwalająca na osiągnięcie założonych efektów czy wdrożenia nowych rozwiązań);
- 6.
7. Kategorie zespołowe objęte są Kryteriami ocen:
 - a) wyzwania dla zespołu e-commerce w branży i samej organizacji
 - b) założone cele;
 - c) przełożenie założeń na działania;
 - d) efekty i realizacja zakładanego celu, np. % wzrostu udziału e-commerce w organizacji, % osiągniętych celów przez zespół, % wzrostu przychodów e-commerce, rozwój działu e-commerce, nowe wdrożenia i sukcesy;

kompetencje zespołu, wszelkie dodatkowe informacje i czynniki zawarte w Prezentacji (np. specyficzny podział obowiązków, działania motywacyjne, kompetencje miękkie/twarde przedstawicieli zespołu) pokazujące jakość i specyfikę działania zespołu.